

Sjónvarpskerfi – Davíð Gunnarsson

# Rekstur og þróun sjónvarpsþjónustunnar með SCRUM

## Sjónvarpskerfi

Högun rekstrar og þróunar á sjónvarpsþjónustum Símans

- Deildin nánast öll hluti af SCRUM teymi – dagleg starfsemi SCRUMvædd.
- Búnar til sögur um alla þróun og stærri rekstraratriði
- Backlog af sögum er viðhaldið og forgangsraðað af PO teymi
- PO teymi setur fram “roadmap” og forgangsraðar verkefnum niður á ársfjórðunga – skilgreind í útgáfur.
- Sjálf vinnan við sögurnar er framkvæmd í sprettum, sem hver er 2 vikur
- Daglegt 15 mín. uppistand þar sem hver aðili í teyminu segir hvað hann gerði frá síðasta uppistandi og velur sér næstu verkefni
- Fyrir sprettin er “planning” fundur þar sem ákveðið hvaða sögur verða unnar í sprettinum
- Eftir sprettin er haldið “demo” til að sýna árangurinn af vinnslu sagnanna, og til að tryggja að allir séu sammála um niðurstöðuna sem verið er að nálgast.

## Verkefnastýring og forgangsröðun

PO teymi setur fram verkefnin og forgangsráðar

- Eigandi þjónustunnar og eiginlegur PO er vörustjóri einstaklingssviðs
- Með að setja upp PO teymi er tryggt að þeir sem hafa hagsmuna að gæta geti komi sínum sjónarmiðum á framfæri
- Vörustjórar, Skjárinn, Scrum master og deildin
  - Tryggvi Guðmundsson, vörustjóri ES (daglegur PO)
  - Davíð Gunnarsson, DS - Sjónvarpskerfi (daglegur PO)
  - Jens Sigurðsson, SCRUM master (vikulegir fundir)++
  - Jóhann Geir Jónsson, sérfræðingur Sjónvarpskerfi (vikulegir fundir)
  - Trausti Þór Friðriksson, vörustjóri FS (hálfsmánaðarlegir fundir)
  - Friðrik Friðriksson, Skjárinn (hálfsmánaðarlegir fundir)
- Þar sem megnið af starfsemi deildarinn er stýrt af þessum verkefnum, bæði varðandi rekstur og þróun, er mikilvægt að verkefnin lýsi bæði nýjum þjónustupáttum og þróun í tæknilegri uppbyggingu

## Framleiðsla á sögum

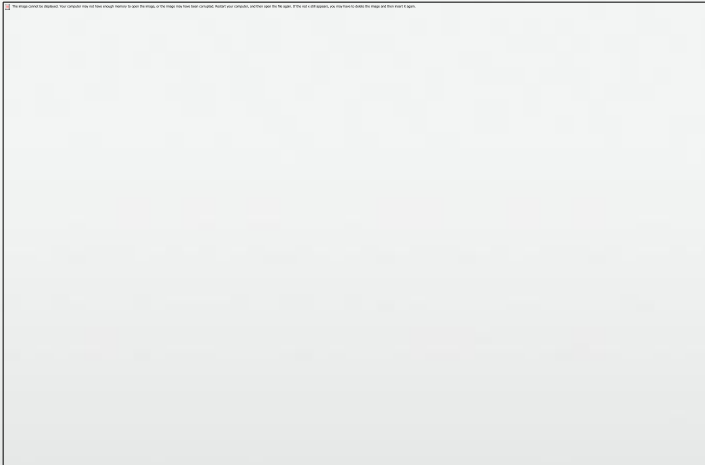
Verkefnum er lýst í “sögum”

- Flest verkefni byrja sem stórar sögur með grófri lýsingu. Þessum sögum er forgangsraðað inn í release (passa nokkurnvegin við ársfjórðunga)
  - Vinna við sögurnar er gróflega áætluð og setur það upp stóru punktana í áætlun næsta árs/næstu ára.
  - Þegar kemur að release planning þar sem sagan er tekin fyrir, sér deildin um að brjóta hana upp í smærri sögur, sem hver passar innan spretts – þarna kemur inn nákvæmari lýsing á hverri sögu og hönnun á verkefninu fer fram.
- Framleiðsla stóru sagnanna (EPIC sögur) eru mest hjá TG og DG, og lýsa þær annaðhvort nýrri þjónustu eða breytingu á tæknilegri högun
  - Ekki fer mikil vinna í sögurnar á þessu stigi heldur er henni gróflega lýst
  - Einfaldar starfið fyrir TG, þar sem hann þarf ekki að sökkva sér ofan í öll tæknileg smáatriði og hugsa fyrir endanlegri útfærslu á þjónustunni.
  - Krefst þess að starfsmenn deildarinn hafi víðtækan skilning á þjónustunni

## Vinnsla verkefna

Mjög stór verkefni hafa verið leyst af teyminu með þessari aðferðarfræði síðastliðin 2 ár

- Í byrjun minniháttar útlistbreytingar á viðmóti
  - Grunnurinn er SmartVision sjónvarpskefið frá Technicolor (áður Thomson)
- Í dag eru öll samskipti við myndlykla og allar nýjungar hannaðar og unnar af teyminu
  - Nokkur verkefni
    - Sjónvarpsrása umhverfi (zapping)
    - Nýr VoD catalog
    - Tilboðskerfi ásamt Rating fyrir VoD
    - Dagskrárvísir
    - Frelsi (Skjás1 og Stöð2)
  - Verkefni á næstunni
    - Auðkenning viðskiptavina
    - Endurhönnun viðmóts



**Stöðvayfirlit** ▲▼ 21:45

	21:30	22:00	22:30	
54 BBC World	Supernova	Robot Wars	Holy Grail	Earth Wa...
55 CNN	Myth Busters	Our Sun	Shark At... Dirty J...	Robot War...
56 Discovery Science	Supernova	Robot Wars	Holy Grail	Earth Wa...
57 Discovery World	Myth Busters	Our Sun	Shark At... Dirty J...	Robot War...
58 History Channel	Dirty jobs	Red Baron	Ancient Greece	Rome
59 Animal Planet	Myth Busters	Our Sun	Shark At... Dirty J...	Robot War...
60 National Geograp..	Supernova	Robot Wars	Holy Grail	Earth Wa...
61 Fox News	Myth Busters	Our Sun	Shark At... Dirty J...	Robot War...
62 Sky News	Supernova	Robot Wars	Holy Grail	Earth Wa...
63 CNBC	Myth Busters	Our Sun	Shark At... Dirty J...	Robot War...

**Red Baron on History Chann**  
 Suspensisse in nunc liguta. Donec ne quat. Nulla bibendum, nibh in eleme est pharetra metus. Nullam in justo l

OK Velja rás OK Loka Heim

**SKJÁRBÍÓ** /Flokkar/Barnaefni/Fritt efni/ Síminn

Ævintýramyndir	Blóðsúthellingar	Spenna	Episkar myndir
Barnamyndir	Ofurhæfjamyndir	Glæpamyndir	Sprengjumyndir

OK Velja Sýnishorn Til baka Nánar

**SKJÁRBÍÓ**

Vinsælast	Nýtt efni	Allar kvikmyndir	Tilboðsmyndir
lottar	K12	Sjónvarpsþættir	Fjölskyldum.
TV Sjónvarp	OK Velja	Ævintýram.	Fritt efni
		Skjáfrelsi	Stöð 2 frelsi
		A Panta	B Sýnishorn

**SKJÁRBÍÓ** Allar kvikmyndir Síminn

**Clash of the Titans (2010)** 16

★★★★☆

Clash of the Titans is set in the Greek city of Argos, where a war is about to explode between man and the gods. Hades provided the means of defeating the Titans with his creation, the Kraken. After the Titans' defeat, Zeus created humans and ruled them while Poseidon ruled the sea, but Hades, having been deceived by Zeus, was forced to rule the Underworld.

Spenna, Ævintýri, Drama, Hrollvekja, Stríð, Fornsógur

Leikstjóri: Louis Leterrier

Leikarar: Sam Worthington, Liam Neeson, Ralph Fiennes, Jason Flemyng

Verð: 590 kr. Lengd: 88 mínútur

Clash of the..	Spiderman 4	Clash of the..	Nightmare on..	Robin Hood	Lightning Thief	The Book of Eli	Thor	Nightmare on..
TV Sjónvarp	OK Velja					A Panta	B Sýnishorn	

## Afrakstur

Almenn ánægja er innan deildarinnar með þessa aðferðarfræði og má fullyrða að hún hafi bætt mjög vinnuumhverfi og afrakstur.

- Áætlunargerð
  - Reynsla á því hvernig fyrri sögur hafa verið metnar og hvaða tíma hefur tekið að leysa þær gefur góða mynd af því hvað muni taka langan tíma að vinna ný verkefni
- Forgangsröðun verkefna
  - Ekki vandamál hjá starfsmönnum að velja sér verkefni, og auðveldara að vísa verkefnum, sem “villast inn”, í réttan farveg
- Staða verkefna vel þekkt
  - Eru verkefni á áætlun? Ef ekki, þá hversu mikið hafa þau tafist?
  - Þessar upplýsingar vel þekktar þó að ekki sé komið að lokum verkefnisins
- Demo mikilvægt bæði fyrir starfsánægju þeirra sem vinna sögurnar og til að fá fram endurgjöf á því hver lokavirkni þjónustunnar á að vera
- Rík þáttaka deildarinnar í PO teymi og útfærslu á sögum, ýtir undir aukin áhuga starfsmanna á þjónustunni